

REGULAMIN KONKURSU

na opracowanie logotypu (znaku graficznego) dla:

1. Grupy Artystycznej MOCNI
2. Grupy Teatralnej CUDOKI- SZUROKI
3. Sądeckiego Teatru Muzycznego
4. Teatru Lalek TEN

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „Regulamin”) określa cel, zasady i warunki uczestnictwa w konkursie (dalej jako „Konkurs”), na stworzenie projektu logo na potrzeby: Grupy Artystycznej MOCNI, Grupy Teatralnej CUDOKI- SZUROKI, Sądeckiego Teatru Muzycznego oraz Teatru Lalek TEN (Teatru Ewentualnie Normalnego), w szczególności czas jego trwania oraz zasady ogłaszania wyników Konkursu.
2. Organizatorem Konkursu jest Miejski Ośrodek Kultury w Nowym Sączu z siedzibą w Nowym Sączu, Aleje Wolności 23, Nowy Sącz 33-300 (dalej jako „Organizator”).
3. Celem Konkursu jest stworzenie znaków identyfikacji graficznej dla grup artystycznych działających przy Miejskim Ośrodku Kultury:
 - Grupy Artystycznej MOCNI,
 - Grupy Teatralnej CUDOKI – SZUROKI,
 - Sądeckiego Teatru Muzycznego, oraz
 - Teatru Lalek TEN (Teatru Ewentualnie Normalnego).

II. Adresaci konkursu, warunki uczestnictwa i termin realizacji

1. Konkurs ma charakter otwarty, jest adresowany do wszystkich zainteresowanych, spełniających i akceptujących warunki niniejszego regulaminu (dalej jako „Uczestnik” lub „Uczestnicy”).
2. W przypadku udziału osób niepełnoletnich wymagana jest zgoda jednego z rodziców lub opiekunów prawnych. Zgoda ta wyrażana jest poprzez złożenie podpisu przez rodzica lub opiekuna prawnego na karcie zgłoszeniowej.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie komisji konkursowej oraz ich najbliższa rodzina.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - akceptacja i przestrzeganie warunków Konkursu,
 - dostarczenie prac konkursowych zgodnie z wymaganiami, o których mowa w niniejszym regulaminie,
 - dostarczenie wraz z pracą konkursową prawidłowo wypełnionej karty zgłoszeniowej będącej załącznikiem nr 1 do niniejszego regulaminu.
5. Złożenie podpisu na karcie zgłoszeniowej jest jednoznaczne z akceptacją przepisów o ochronie danych osobowych zawartych w Klauzuli Informacyjnej RODO, stanowiącej załącznik do niniejszego regulaminu.
6. Prace konkursowe można nadsyłać od dnia ogłoszenia Konkursu **do dnia 21 września 2020 r.** (decyduje data wpływu projektu do siedziby Organizatora).

III. Charakterystyka projektów

1. Każdy projekt logotypów dla wszystkich Grup Artystycznych musi spełniać następujące warunki:
 - składać się z pełnej nazwy, jej skrótu (tj.: MOCNI, CUDOKI- SZUROKI, STM oraz TEN) oraz znaku graficznego (sygnetu) kojarzącego się nią.
2. Każdy z logotypów, o których mowa w punkcie 1. musi:
 - być samodzielną i oryginalną pracą uczestnika konkursu, wolną od wad prawnych,
 - działać jako łatwy do zapamiętania i identyfikacji symbol,
 - budzić pozytywne skojarzenia
 - być łatwo skalowalny i czytelny w wersji kolorystycznej oraz czarno-białej.
3. Projekt powinien zawierać wersję kolorystyczną i czarno-białą znaku.
4. Projekt może być dostarczony w formie rysunku lub grafiki wraz z krótkim opisem, drogą mailową pod adres mok@mok.nowysacz.pl w wersji elektronicznej jako pliki: CDR, JPG lub PDF.
5. Prace konkursowe nie mogą być pracą zbiorową. Każdy z uczestników Konkursu może zgłosić maksymalnie trzy projekty każdego z logotypów.

IV. Zasady przyznawania nagród i ogłoszenia wyników

1. Zwycięzca Konkursu zostanie wyłoniony przez komisję konkursową ustaloną przez Organizatora.
2. Komisja konkursowa podejmie decyzję w terminie do 28 września 2020 r. i poinformuje o niej w drodze publikacji protokołu na stronie www.mok.nowysacz.pl, oraz na związanych z Ośrodkiem profilach na portalach społecznościowych.
3. W wyniku Konkursu zostanie wyłoniony jeden zwycięzca dla każdego projektu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do pozostawienia Konkursu bez rozstrzygnięcia, jeśli żaden ze zgłoszonych projektów nie będzie spełniał konkursowych wymogów.
5. Zwycięzcy otrzymają nagrody pieniężne o wartości 1000,00 zł (słownie: jednego tysiąca złotych 0/100).
Honorarium zostanie wypłacone zwycięzcom na podstawie zawartej z nimi umowy o dzieło przelewem na wskazane przez nich konto bankowe w ciągu 14 dni od przedłożenia rachunku.
6. Organizator może przyznać bezpłatne wyróżnienia w konkursie.
7. Ze zwycięzcami konkursu Organizator skontaktuje się telefonicznie.

V. Prawa autorskie, zwrot prac, ochrona danych osobowych

1. Poprzez zgłoszenie pracy do Konkursu Uczestnik oświadcza i potwierdza, że zgłoszona przez niego praca konkursowa jest jego autorstwa oraz, że przysługują mu do niej wszelkie osobiste i autorskie prawa majątkowe.
2. Z chwilą ogłoszenia wyników autorzy zwycięskich prac konkursowych przenoszą na Organizatora autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej na wszelkich znanych polach eksploatacji, w szczególności polach eksploatacji określonych w art. 50 Ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych, wraz z prawem do wykonywania praw zależnych

i zezwalania podmiotom trzecim na korzystanie z praw zależnych. Jednocześnie Uczestnik, bez wynagrodzenia, przenosi na Organizatora własność nośnika, na którym utrwalono pracę konkursową.

3. Przekazane na Konkurs prace nie podlegają zwróceniu i pozostają w siedzibie Organizatora, gdzie zostaną poddane archiwizacji zgodnie z przepisami.

4. Uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych zawartych w karcie zgłoszonej dla potrzeb organizacji i rozstrzygnięcia Konkursu. Organizator przetwarza dane osobowe zgodnie z regulacjami zawartymi w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE), zwanym dalej RODO. Zgodnie z tymi postanowieniami wdrożono odpowiednie środki techniczne oraz organizacyjne w celu zapewnienia właściwej ochrony danych osobowych oraz praw osób, których dane dotyczą, tj. uczestników konkursu.

5. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wglądu do przekazanych danych osobowych, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania i przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres organizacji Konkursu.

7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie skutkować będzie odrzuceniem pracy konkursowej.

8. Organizator ustanowił Inspektora Ochrony danych dostępnego pod adresem e-mail: mok@nowysacz.pl

9. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.

VI. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu Konkursu oraz do ewentualnego niewyłonienia zwycięzcy Konkursu.

2. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie oraz przygotowaniem projektu logo ponosi uczestnik Konkursu.